

לגור עם Hermes

הדיאלוג הנחצי בין עיצוב לבין אופנה, הניע את המעצבת מיטל סלומון, מסלומון אדריכלים, לעצב בקומפלקס המגורים היוקרתי - LAGOON בנתניה, דירות בהשראת מותגי על. "הבית משקף את האישיות שלנו. אנו מלבישים את הבית, כמו שהיינו רוצים להלביש את עצמנו ולהתחדש בטרנדים עכשוויים, לכן אני שואבת את מקורות ההשראה שלי מבתי אופנה מובילים ומוצאת את הקשר בין טרנדים בעולם האופנה לבין עיצוב פנים", אומרת המעצבת. התוצאות לפניכם



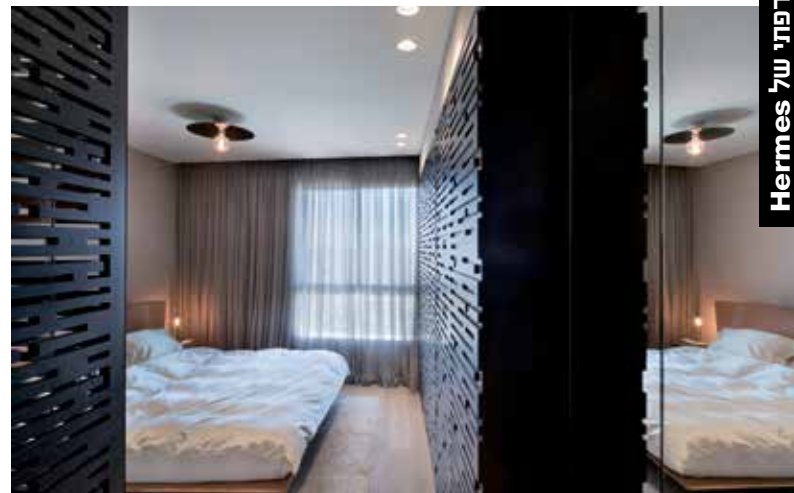
צילום: אסף פינצ'וק

אלגנטיות מבית Bottega Veneta



צילום: אסף פינצ'וק

השקן הצרפתי של Hermes



דירת 5 חדרים, 151 מ"ר + 32.5 מ"ר מרפסת, קומה 22 מחיר לרכישה: 5.5 מיליון שקלים.

על המותג: יוקרה צרפתית בהתגלמותה של המותג הוותיק שהחל את דרכו בתחילת המאה-17, בייצור אוכפים ותיקי נסיעות לבני המעמד האריסטוקרטי הגבוה. בשמי המותג נודעים בניחוח האנין שלהם, כמו גם במוצרי העור הרכים. אחרי שכבשו את ארון הבגדים בעולם האופנה החליטו לכבוש גם את תחום עיצוב הבית. **העיצוב:** "את הדירה לדוגמא קיבלנו במצב של שלד עם קירות חיצוניים בלבד. כאשר כל הבניין נמצא בבנייה ונקודת האור היחידה שהייתה לנו הייתה הים. לתוך זה יצקנו את כל ערכי המותג של הרמס החל מפלטת הצבעים החמים כגון חום וכתום הרמס, המשדרים יוקרה ויוצרים אווירה של בית חמים שנעים לשהות בו, לצד פרטי ריהוט וחיפוי קירות מנגרות מעץ בגוון כהה מאוד. היה חשוב לנו לייצר בדירה מוטיבים פיסוליים כמו בצעופים של המותג - כמו קופסת זכוכית אשר מבצבת מתוך קיר, המחופה כולו בנגרות אסימטרית".



צילום: עמית גירון

הפשטות הקלאסית של Prada



דירה בשטח 300 מ"ר + 65 מ"ר מרפסת, קומה 28 מחיר לרכישה: 12 מיליון שקלים.

על המותג: מהמותגים המבוקשים בעולם, המזוהה כסמל סטאטוס של עשירים ומפורסמים. המותג שנוסד על ידי אייקון האופנה מריו פראדה, מייצר מוצרי עור איכותיים, כובעים ונעליים. **העיצוב:** "השפה העיצובית של בית האופנה prada מתקשרת אצלי עם הסגנון המודרני העכשווי בעיצוב הבית. הסגנון מאופיין בקווים נקיים ללא קישוטים, לצד שימוש בטכנולוגיות מתקדמות ובחירת חומרים עכשוויים וטבעיים. אלו הקווים לפיהם עיצבנו את הדירה: החללים המרכזיים רוצפו בשיש לבן והחדרים רוצפו בפרקט עץ טבעי בצורת פישבוק. השתמשנו במחיצות שנוצרו בטכנולוגיה ה-cnc, אשר יצרו חלוקה בין הסלון לחדר המשפחה. תמונות האמנות, הכוללות אלמנטים פיגורטיביים, הודפסו על חומרים חדשניים כגון אלקובנדר".



צילום: אסף פינצ'וק

האונגור של Emilio Pucci



דופלקס, 198 מ"ר + 98 מ"ר מרפסת, קומה 30 מחיר לרכישה: 8,4 מיליון שקלים.

על המותג: בית האופנה שנוסד ע"י אמיליו פוצ'י, מזוהה עם הדפסים בולטים ותלבושות אונגנדיות ובוהקות. זאת לצד הדפסים גיאומטריים בגווני ירוק טורקז.

העיצוב: "בדירת הדופלקס חלל כפול באיזור הסלון, אותו רואים מיד עם הכניסה לדירה כשניתן להשקיף עליו מחדרים אחרים בבית. הדבר הראשון המזוהה עם המעצב הוא הצבע הטורקיז שמתבטא בשטיח של חברת baxter. סביב החלל המרכזי הוספנו אלמנטים עיצוביים שמאופיינים בצורניות אסימטרית המזוהה עם פוצ'י. ניתן לראות זאת במעקה הברזל בקומת החדרים. השתמשנו באלמנטים צורניים גם בחיפוי קיר אשר הורכבו מלוחות נירוסטה מלוטשת אותם פרסנו בצורה אסימטרית בקיר המפריד בין ויטרינת הסלון לבין המטבח. כך גם בבניית קיר קמין המשולב חיפוי ברזל ובולי עץ טבעי. בחלק מפרטי הריהוט המשלים בבית, כגון כורסה של פטרישיה אורקולה שנמצאת בחלל פינת האוכל ניתן לראות את הסגנון האתני שמאופיין בהדפסים של פוצ'י. כמו כן, תמונות האמנות עשויות מבדים של אמיליו פוצ'י וההדפסים האופייניים לו".